GMO 소통과 과학자의 역할

역 자 | **경 규 항**
기 록 | **홀리 로즈, 키건 소이어**

발 행 처 | 사단법인 미래식량자원포럼
발 행 인 | 유 장 렬
발 행 일 | 초판 1쇄 • 2016년 11월 3일

출 판 사 | 에듀컨텐츠휴피아
출판등록 | 제22-682호 (2002년 1월 9일)
주 소 | 서울 광진구 자양로 30길 79
전 화 | (02) 443-6366
팩 스 | (02) 443-6376
e-mail | huepia@daum.net
web | http://cafe.naver.com/eduhuepia
만든사람들 | 대표 · **이양렬** / 책임편집 · **이지원 변호정 신수연 김보경**
디자인 · **김미나** / 영업 · **이순우**

정 가 | 비매품
I S B N | 978-89-6356-172-1 (93570)

목 차

1. 서론 및 개요 ▸ 4

워크숍 개요 ▸ 9

본 요약에 관한 사항 ▸ 11

2. 사람들은 GMO에 대해 어떻게 생각하나? ▸ 12

과학에 관한 잘못된 인식 타파하기 ▸ 13

허구 1: 과학에 대한 대중의 지지가 부족한 것은 과학지식이 부족하기 때문이다 ▸ 13

허구 2: 일반인들이 과학자처럼 생각할 줄 알아야 논쟁의 효과가 있다 ▸ 19

허구 3: 대중은 과학자를 신뢰하지 않는다 ▸ 21

의사 결정에서 사고와 감정의 역할 ▸ 25

무엇에 대한 결정인가? ▸ 25

리얼리티 필터(Reality Filters) ▸ 27

GMO에 관한 의사 결정하기 ▸ 30

3. 과학 정보 풍토 ▸ 34

과학 정보 프레이밍하기(framing) ▸ 35

미디어가 정보 풍토에 미치는 영향 ▸ 39

소비자의 견해 ▸ 41

GMO 정보 풍토에서 대중과 소통하는 방법 ▸ 44

4. 문화 및 정치적 측면 ▸ 50
문화적 측면 ▸ 51
정치적 양극화로 가는 길 ▸ 52
과학자들이 대중 및 정책 입안자들과 소통 ▸ 57
과학과 정책의 관계 ▸ 62
GMO 식품 표시제 대화에서 과학계와 과학자의 역할 ▸ 67
GMO 표시제는 과학 문제인가? ▸ 67
GMO 의무표시제 도입의 의도적 및 비의도적 결과 ▸ 71
규제는 어느 정도면 충분하며, 규제 결정과정에서 과학자가 담당할 수 있는 역할은 무엇인가? ▸ 75

5. GMO 대화에 과학자는 어떤 자세로 참여해야 하나? ▸ 76
워크숍의 주요 개념적 내용 ▸ 76
실무 관련 주요 내용: 과학자들은 무엇을 할 수 있나? ▸ 78
논쟁의 본질 이해하기 ▸ 80
소통 과정 관리하기 ▸ 81
사회과학 분야 연구결과로부터 대중 소통 방안 도출하기 ▸ 82
소통방법 훈련하기 ▸ 84
자기 편향성 검토하기 ▸ 84
휴먼 스토리 공유하기 ▸ 88
때로는 무소식이 희소식이다 ▸ 88

대화 상대 다양화의 필요성 ▸ 89
소통과 설득은 동의어가 아니다 ▸ 90
공통점이 있으면 대화가 정중해진다 ▸ 91

박스

1-1. 워크숍 과제 ▸ 7
2-1. 리얼리티 필터의 네 가지 종류 ▸ 29
3-1. 세 가지 유형의 대중 소통방법 ▸ 47
4-1. GMO에 대한 문화적 및 사회정치적 질문의 예 ▸ 51
4-2. 용어 정의: 과학, 정책, 정치, 과학의 정치화 ▸ 53
5-1. 워크숍 발표 및 논의의 요점 ▸ 78
5-2. 더 나은 대화를 하기 위한 작은 스텝들 ▸ 85
5-3. 미국 밤나무 재입식에 관한 분임토의 ▸ 93
5-4. GM모기에 관한 분임토의 ▸ 94
5-5. GM옥수수 및 제왕나비에 관한 분임토의 ▸ 96

그림

2-1. 과학에 관한 의사결정 ▸ 16
2-2. 1983-2010년 동안 과학계에 대한 미국인의 신뢰도 ▸ 23
3-1. 과학에 관한 일반 대중의 인식에 영향이 미치는 단계 ▸ 35
4-1. 정치 및 정책적 정황에서 과학자들의 역할 ▸ 62