

식품산업
한식 세계화에 날개 달다.

발행/2012년 4월 25일

지은이/한국식량안보연구재단 편

발행인/이철호

펴낸곳/도서출판 식안연

주소/서울시 성북구 안암동5가 고려대학교 생명과학관

전화/02-929-2751

홈페이지/www.foodsecurity.or.kr

전자우편/foodsecurity@foodsecurity.or.kr

인쇄/(주)한림원

ISBN : 978-89-967826-2-9 13300

목차

추천의 글 양일선(한식재단 이사장) 04

머리말 이철호(한국식량안보연구재단 이사장) 06

막걸리 현해탄을 건너다 (이철호) 13

한국술의 역사 / 한국술의 수난기 / 고려대, 서울탁주, 대선제분, 테트라팩 공동연구/
최초의 맥막걸리 '농주' 탄생 / 주세법 개정과 탁주의 이미지 제고 / 다시 찾은 막걸
리의 전성시대

우리 장(醬)으로 세계를 건강하게 하다 (박진선) 41

한국 전통 맛의 기본, 발효 / 장(醬)의 역사와 유래 / 콩의 재발견, 한국음식의 재발견 /
전통장류의 산업화 / 사라져 가는 조선간장의 복원 / 전통 발효기술을 이용해 태어난
요리에센스 연두 / 전통의 맛으로 세계인을 즐겁게

고추장, 한국의 매운맛 세계를 사로잡다 (김철하) 69

우리의 역사와 함께한 '고추장' / 고추장, 공업화를 맞이하다 / 1970년대 후반 본격
화된 고추장 공업화 / 시장확대를 통한 고추장의 발전 / 고추장 시장의 발전을 위한
대규모 장류업체들의 지속적인 노력 / 고추장, 남아있는 과제들은 무엇인가 / 고추장,
이제는 세계로

김치의 종주국 한국, 그리고 세계화 (이상철) 101

건강한 김치. 세계의 김치가 되다 / 김치의 어원 / 김치의 역사 그리고 한국 / 김치 산업의 특징 / 상품김치 시장과 업체 현황 / 상품김치 그리고 종가집 / 해외로 해외로...김치의 세계화 그 속의 종가집 / 김치는 한국의 대표적인 문화 아이콘

세계인의 입맛을 사로잡은 한국의 매운맛 『농심 후라면』 (박 준) 131

후라면, 국가대표 매운맛으로 성장하다 / 글로벌 신(辛)브랜드로 우뚝 서기까지 - 니하오 신라멘! (중국) / I love it, Shin Ramyun (미국) / 일본 열도를 달구는 후라면 (일본) / 세계 80여 개국에 수출되는 후라면 / 후라면 지수 / 후라면 BLACK, 엑셀런트!

일본 수출 대표 브랜드, 양반김 (박인구) 165

한국 김의 역사와 유래 / 한국 김의 보급 및 확산 / 양반김의 탄생 / 일본인 입맛 사로잡는 양반김 / 현장주의에 기반한 글로벌 브랜드 양반김

홈메이드믹스로 세계에 도전한다 (김 량) 189

곡물 가공의 역사를 찾아서 / 가공기술의 진화 ‘프리믹스’ / 홈메이드믹스, 세상에 나오다 / 겨울철 국민간식 ‘찰호떡믹스’ 탄생 / 우리나라 대표간식 부침개 ‘해물과전믹스’ / 홈메이드믹스가 만든 행복한 홈메이드 문화 / 해외시장에서 성공 가능성 발견하다 / 홈메이드믹스의 성장과 도전은 계속된다

세계로 뻗어가는 한국인의 밥심, 햇반! (김철하) 225

한국인들에게 ‘쌀’이란? / ‘밥심’의 한국에서 즉석밥 탄생하다 / 즉석밥, “365일 맛있는 밥을 지어라” / 즉석밥의 성장, 이제 ‘일상’에서 즐긴다 / ‘밥심’ 세계시장을 준비하다 / 우리 ‘집밥’을 세계화하라

떡볶이가 세계를 달굴 때다 (여익현) 253

떡볶이의 역사로 말하자면 / 간장 떡볶이에서 고추장 떡볶이로 / 떡볶이 대동여지도 / 패키지 떡볶이로의 진화 / 풀무원 떡볶이 떡의 과학 / 떡볶이 세계화를 위한 풀무원의 제안 / 세계를 ‘핫’하게 달구고 싶은 떡볶이 / 일본, 중국, 동남아시아로 뻗어가는 떡볶이 / 성공적인 떡볶이 세계화를 위한 과제

‘마시는 홍초’ 새콤한 붉은빛으로 세계를 물들이다 (명형섭) 281

한국 전통음료의 역사 / 식초의 역사와 기원 / 국내 식초산업의 발달과정 / ‘마시는 홍초’의 개발과정 / ‘마시는 홍초’ 시장출시 및 마케팅전략 / ‘마시는 홍초’ 글로벌 진출전략 수립

‘두부 한류’는 막 시작되었다 (남승우) 305

역사속의 두부, 이순신과 허균의 한 마디 / ‘관능적인’ 두부를 만들기 위해 / 두부가 내 몸에게 말을 건다 / 한국인의 두부 취향 / 중국, 일본, 같지만 다른 두부 / 헌 신문에 싸주던 두부 / 풀무원 두부의 탄생 설화 / “두부 장사가 무슨 냉장차냐?” / 세계로 가는 풀무원 두부 / 두부가 미국 주류 시장에서 팔리려면 / 히피의 두부 공장과 결합하여 얻은 시너지 / 중국 대륙에도 한국 두부 맛을! / 미국 순두부 식당들의 성공과 두부 세계화 / 이제는 ‘몽글몽글 순두부’가 나설 때 / ‘스테이크에 지친 입, 순두부찌개로 달래라’

건강문화의 상징 베지밀로 두유의 으뜸브랜드가 되다 (손현수) 335

‘콩’의 발상지를 찾아서 / ‘콩’의 한반도 출토 / ‘콩’은 어떻게 가공해 왔을까? / ‘두유’ 그 역사 속으로! / 대한민국 두유의 시초, 베지밀의 탄생 / 최첨단 설비, 지속적인 연구를 통해 세계적인 두유 회사로 발돋움 / 단순한 배앓이로 생각했던 유당불내증- 현명한 식이 선택의 중요성!! / 재조명해 보는 “세계 유일의 치료식이자 식사대용식”으로써의 콩유아식 / 한국에 부는 두유바람 - 두유 Know? / 글로벌 브랜드 베지밀의 세계진출 본격화 - 두유 OK!!

저자소개 369

집필에 도움을 주신 분들 373